



Ciudad de México, miércoles 27 de julio de 2016

AUDITORIO NACIONAL: TEATRO CON MAYOR VENTA DE BOLETOS EN EL MUNDO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2016

- **Lidera por tercer año consecutivo el Top 100 del ranking internacional de asistencia a Teatros de la revista Pollstar**
- **Superó a foros de países como Gran Bretaña, Alemania, Australia, Canadá y Estados Unidos**
- **Desde el 2001 el escenario mexicano ha ocupado el primer lugar anual en siete ocasiones**

El Auditorio Nacional es el teatro que vendió más boletos en el mundo durante la primera mitad del 2016, de acuerdo al ranking publicado en la más reciente edición de la revista Pollstar, con lo cual el escenario mexicano encabeza por tercer año consecutivo la lista emitida por esta publicación especializada en la industria del espectáculo internacional.

En los primeros seis meses de este año el foro capitalino desplazó 545 mil 897 boletos, de acuerdo a la prestigiosa revista, con lo que logró colocarse en el primer lugar del Top 100 en la categoría *Theatre Venues* (para menos de 10 mil asientos). Vale aclarar que la cifra de la publicación no toma en cuenta las proyecciones del programa *En vivo desde el Met de Nueva York*, con las producciones más destacadas de esta prestigiosa casa de ópera, ni los eventos privados que se llevan a cabo en el propio Auditorio.

Así, según el ranking de Pollstar, el Auditorio Nacional superó a algunos de los recintos más emblemáticos en todo el mundo, como el Royal Albert Hall, de Londres; el Fox Theatre, de Atlanta; The Colosseum At Caesars Palace, de Las Vegas, y el Heineken Music Hall, de Ámsterdam.

Este logro del foro mexicano adquiere mayor relevancia si se considera que no sólo compite contra teatros de su misma categoría, sino con la oferta de espectáculos en Gran Bretaña, Alemania, Australia, Canadá y Estados Unidos, lo que convierte al mercado mexicano en un sitio atractivo para productores y artistas de todo el mundo.

El Auditorio Nacional mantiene así el liderazgo que desde hace más de una década lo ha llevado a los primeros cinco lugares de ocupación en el mundo, dentro de las listados publicados por Pollstar, que lo colocaron en el número uno anual en 2001, 2007, 2008, 2009, 2013, 2014 y 2015, gracias a sus instalaciones de vanguardia, la calidad de sus servicios y la diversidad de su programación nacional e internacional.

Además de liderar los rankings de la publicación estadounidense en cuanto al número de boletos desplazados, el Auditorio Nacional ha sido nominado a los Pollstar Awards (otorgados anualmente por dicha revista) en la categoría *Recinto Internacional del Año*, en nueve ocasiones anteriores (1999, 2002, 2003, de 2007 a 2010, así como en 2014 y 2015).

Dicha categoría reconoce al mejor foro del mundo, a partir de sus logros en la industria del espectáculo, sin importar su capacidad, y el proceso para definir a los ganadores en este rubro se basa en un esquema mixto, que considera los ingresos en taquilla de los foros y el voto de un grupo de expertos. El Auditorio Nacional ya obtuvo este importante galardón en 2002.

La revista estadounidense Pollstar es una de las más prestigiadas en la industria del espectáculo en vivo en todo el mundo. Suministra información específica a promotores, representantes de artistas, responsables de centros de espectáculos y cualquier otro profesional u organismo involucrado en el negocio del entretenimiento, desde hace más de 30 años.

Página de la Coordinación de Prensa
www.auditorio.com.mx/prensa/



Coordinación de Prensa
Auditorio Nacional

9138 1350 ext. 1252
prensa@auditorio.com.mx



www.auditorio.com.mx
@AuditorioMx