



Ciudad de México, lunes 24 de abril de 2017

EL AUDITORIO NACIONAL, DE NUEVO LÍDER MUNDIAL EN VENTA DE BOLETOS, DE ENERO A MARZO DE 2017

- **El escenario mexicano además, superó su propio récord del año pasado y de la lista de Teatros en el ranking publicado por Pollstar**
- **Desplazó 263 mil 127 localidades, de acuerdo con la prestigiada publicación especializada en la industria del espectáculo**
- **Reafirma su liderazgo nacional, al ocupar con mayor distancia el primer lugar entre los cinco foros mexicanos que aparecen en este conteo**

El **Auditorio Nacional** es el Teatro que vendió más boletos en el mundo durante el primer trimestre de este año, con 263 mil 127 localidades desplazadas, de acuerdo con el ranking mundial publicado por la prestigiosa revista Pollstar.

Los resultados revelan que el escenario mexicano superó en un más de 14 por ciento su propia cifra del año pasado durante este mismo periodo, de 225 mil 168 boletos colocados; también logró colocarse por encima de recintos internacionales de países como el Reino Unido, Alemania, Bélgica, Australia, Sudáfrica, China, Estados Unidos y Brasil, y mantuvo por ende su liderazgo nacional.

El foro refrendó así su posición de primer lugar mundial, al encabezar la lista de foros de la categoría Theatre Venues (con menos de 10 mil asientos) y ocupar una de las primeras posiciones entre los más de 200 recintos internacionales que integran el ranking global de la publicación especializada en la industria internacional del espectáculo, correspondiente al primer trimestre del año.

Con un aforo para casi 10 mil espectadores, el Auditorio Nacional se colocó también como el centro de espectáculos número uno en México, entre los cinco escenarios nacionales que fueron ranqueados en la publicación, como la Arena Monterrey (181 mil 971 boletos), el Palacio de los Deportes (108 mil 290 boletos), la Arena Ciudad de México (98 mil 443 boletos) y el Auditorio Telmex (74 mil 588 boletos).

Previamente, gracias a sus logros en la industria del espectáculo durante el 2016, el Auditorio Nacional obtuvo una nominación en noviembre pasado en la categoría Top Venue (teatros de menos 10 mil asientos) de los Billboard Touring Awards, por sus ingresos en taquilla, y estuvo nominado al premio Pollstar para Mejor Recinto Internacional. Ambas publicaciones sólo toman en cuenta la venta de boletos de espectáculos públicos en vivo, por lo que no incluyen los ciclos de proyecciones como *En vivo desde el Met de Nueva York*, ni eventos privados.

Página de la Coordinación de Prensa
www.auditorio.com.mx/prensa/



Coordinación de Prensa

Auditorio Nacional

✉ prensa@auditorio.com.mx

☎ 9138 1350 ext. 1252

🌐 @AuditorioMx | auditorio.com.mx

