Ciudad de México, lunes 10 de julio de 2017

SOLD OUT DE CNCO EN SU *PRIMERA CITA* CON EL AUDITORIO NACIONAL

- **La agrupación, surgida del reality show *La Banda* en 2015, llegará como parte de su primera gira: *Más allá tour***
- **Joel, Christopher, Erick, Zabdiel y Richard presentarán los temas de su álbum *Primera cita*, el próximo 21 de julio**
- **Promueven actualmente el tema *Hey DJ!,* junto a Yandel, y el remix *Súbeme la radio*, con Enrique Iglesias**

Posicionados en la actualidad como uno de los grupos más populares de la música latina, la *boy band* **CNCO**, que surgió apenas en 2015 durante la primera edición del reality show *La Banda,* debutará con lleno total en el Auditorio Nacional el próximo 21 de julio con su fusión de rock, pop, balada, urbano y reggaetón, donde ofrecerá un concierto que forma parte de su primera gira *Más allá tour*.

Este será el primer concierto propio del quinteto que tiene como mánager a Ricky Martin y está integrado por Christopher (Ecuador), Erick (Cuba), Joel (México), Zabdiel (Puerto Rico) y Richard (República Dominicana), quienes tienen entre 16 y 21 años de edad, a pesar de que ya han visitado el foro de espectáculos más importante de Latinoamérica como invitados del cante español Abraham Mateo en 2016 y en el *Evento Oye 2017.*

A sólo dos años de su creación en Miami, dentro del reality show *La Banda*, ***CNCO*** debutará en el recinto de Reforma con temas como *Reggaeton lento*, *Quisiera* y *Tan fácil,* que los han convertido en un fenómeno del pop latino, al ubicarse en los primeros lugares de las listas de popularidad.

En este concierto, la banda presentará en vivo su álbum debut, titulado *Primera cita* (2016), así como la nueva versión remix que hicieron con Enrique Iglesias de su éxito *Súbeme la radio* y el nuevo sencillo *Hey DJ!,* que grabaron al lado de Yandel.

CNCO surgió en 2015 durante la primera edición del reality show *La Banda*, creado y producido por Ricky Martin, con el objetivo de buscar a jóvenes talentosos para convertirlos en el siguiente fenómeno musical latinoamericano.

Los jueces de aquella primera edición fueron Laura Pausini, Alejandro Sanz y Ricky Martin, quien se convirtió en mánager de la agrupación y la invitó como abridora en algunos de los conciertos de su gira *One World Tour.*

El disco debut de CNCO, titulado *Primera cita*, salió a la venta en 2016 y desde el lanzamiento de su primer sencillo, *Tan fácil,* se colocaron en los primeros lugares de popularidad, con un ascenso continuo en el mundo de la música, en el que han incursionado en los géneros rock, pop, balada, urbano y reggaeton.

Y a pesar de su corta carrera musical, el quinteto ya ha sido reconocido en los premios Juventud, Lo Nuestro, Latin American Music Awards y iHeart Radio, entre otros, y cuenta con millones de seguidores en las redes sociales, a quienes llaman *CNCOwners.*

En marzo de 2017, CNCO lanzó su primera gira como artista principal, titulada *Más allá tour*, en la que dará más de 40 conciertos en 14 países de Centro y Sudamérica. A partir de junio se unirá a la gira de *Enrique Iglesias & Pitbull*, la cual llegará a todas las ciudades principales de Estados Unidos.

CNCO *Más allá Tour* se llevará a cabo el 21 de julio a las 20:30 horas en el Auditorio Nacional (Reforma 50, Bosque de Chapultepec). Boletos: De $400 a $2000, disponibles en las taquillas del foro sin cargo extra y en el sistema Ticketmaster.

Página de la Coordinación de Prensa
www.auditorio.com.mx/prensa/