



Ciudad de México, viernes 22 de diciembre de 2017

EL CASCANUECES ROMPE RÉCORD DE AUDIENCIA EN EL AUDITORIO NACIONAL

- **La nueva producción de la Compañía Nacional de Danza ha atraído a más de 110 mil espectadores**
- **El año pasado, la versión anterior de este ballet fue vista por 75 mil personas en el escenario de Reforma**
- **Hoy y mañana ofrecerá las últimas cuatro funciones de las 14 programadas este año**
- **Desde 2001 a la fecha y tras el éxito de la temporada, este ballet habrá sido visto por más de 700 mil personas**

Con la asistencia de más de 110 mil espectadores en las 14 funciones que ofrecerá este año, la nueva producción de ***El Cascanueces*** que presenta la Compañía Nacional de Danza en el Auditorio Nacional se confirma como un éxito de público al romper récord de audiencia y establecer una cifra histórica para un espectáculo de este género en el escenario capitalino.

Tras ser visto por 75 mil personas el año pasado, el espectáculo que se ha vuelto un clásico de la Navidad en la capital del país regresó este 2017 con una puesta en escena totalmente renovada, hecha especialmente para las dimensiones e isóptica del magno escenario de más de 240 metros cuadrados, con escenografía de Sergio Villegas, vestuario de Tolita y María Figueroa e iluminación de Laura Rode.

El año pasado, debido a la demanda del público, el Auditorio Nacional abrió por primera vez localidades en su segundo piso, para dar cabida al público que abarrotó las 10 funciones de la temporada de esta puesta en escena galardonada con la *Luna del Auditorio* en la categoría Ballet, en 2009, 2012 y 2013.

Para corresponder a la preferencia del público y celebrar los 125 años del estreno mundial de este ballet en el Teatro Mariinski de San Petersburgo, Rusia, este año Mario Galizzi, titular artístico de la Compañía Nacional de Danza, decidió estrenar un monumental y fastuoso montaje de *El Cascanueces*, que se sitúa en la Rusia de finales del siglo XIX; cuando Chaikovski compuso la música y Lev Ivanov trazó la coreografía (la producción anterior se ubicaba en la Inglaterra victoriana).

Este ballet que presenta la Compañía Nacional de Danza cuenta con la coreografía de Nina Novak, basada en la original de Lev Ivanov y música de Piotr Ilich Chaikovski, y reúne a más de 150 artistas en escena. Participan también la Orquesta del Teatro de Bellas Artes, dirigida por el maestro Srba Dinic, así como por alumnos de la Academia de la Danza Mexicana y de la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea del INBA.

La versión original de *El Cascanueces* se estrenó en 1892 en el Teatro Mariinski de San Petersburgo, Rusia. En la Ciudad de México fue estrenada en el Palacio de Bellas Artes el 2 de diciembre de 1980 y desde 2001 se presenta en el Auditorio Nacional, donde al finalizar esta temporada habrá sido vista por más de 700 mil personas.

El diseño escenográfico, toda una joya

La nueva escenografía de *El Cascanueces* en el Auditorio Nacional, creada por Sergio Villegas, evoca el esplendor de la Rusia zarista, pero con un toque contemporáneo. En el montaje hay un elemento que condensa la fastuosidad y la magia en torno a todo lo que puede contener un regalo: el huevo Fabergé, una pieza de orfebrería salida de las manos de Peter Carl Fabergé (1846-1920), joyero oficial de la corte de los Romanov, la cual está presente de diversas formas en el escenario.

Para poner en pie los diferentes elementos que conforman la escenografía, con un peso total de 12 toneladas, 150 especialistas en diversas áreas trabajaron durante cuatro días. Entre las nuevas estructuras con las que cuenta el montaje están un huevo de Fabergé de 7 metros, un sillón de 9 metros y un majestuoso árbol de Navidad de 10 metros de altura.

Los principales desafíos a los que se enfrentó el escenógrafo fueron respetar la coreografía, ocupar inteligentemente las enormes dimensiones del recinto y cuidar que todos los elementos pudieran ser vistos desde cualquier asiento del Auditorio Nacional. Villegas, supo encontrar soluciones a todo pensando siempre primero en el público.

El vestuario: de lo clásico a lo experimental

Para evocar a la Rusia zarista, María y Tolita Figueroa tuvieron la oportunidad de experimentar con nuevas opciones tecnológicas en la impresión digital de textiles, y así crear 200 cambios de vestuario. Se imprimieron modelos propios elaborados específicamente para el montaje, diseños de William Morris, reproducciones textiles de época y barridos de color.

Se utilizaron unos 2 mil metros de tul, que dejaron por una semana a la Ciudad de México sin este material. También se echó mano de 240 metros cuadrados de telas impresas en seda, gasa, terciopelo y raso, entre otras. Se emplearon 7 mil 200 piedras Swarovski de todos colores, para dar una pátina a todo el vestuario, más de 2 kilos de canutillo de vidrio en la decoración de las coronas de las flores y 300 pares de mallas.

Un nuevo sistema de iluminación para mover emociones

Para Laura Rode, quien estuvo a cargo del nuevo diseño de iluminación, el objetivo fue que la luz contribuyera en la puesta en escena para contar la historia, apoyar la acción y darle credibilidad, así como intervenir directamente en las emociones del espectador.

Por primera vez para un espectáculo de ballet en un teatro mexicano, se empleó un sistema de programación que sincroniza a un equipo robótico de 330 instrumentos, que funciona de manera tersa y precisa, como sucede en la mayoría de conciertos que se ofrecen en el recinto ubicado en Paseo de la Reforma, para que la iluminación sea parte del desarrollo dramático de la historia junto con la coreografía y escenografía.

Las opiniones emitidas por el público asistente coinciden en que la nueva producción de *El Cascanueces* “está a la altura de los mejores escenarios del mundo”. Este espectáculo ofrecerá sus dos últimas funciones este sábado 23 de diciembre a las 17:00 y 20:00 horas.

Página de la Coordinación de Prensa
www.auditorio.com.mx/prensa



Coordinación de Prensa

Auditorio Nacional

✉ prensa@auditorio.com.mx

☎ 9138 1350 ext. 1252

📱 @AuditorioMx | auditorio.com.mx



🌙 lunario