



Ciudad de México, lunes 30 de octubre de 2017

LA NUEVA PRODUCCIÓN DE *EL CASCANUECES* EVOCARÁ EL ESPLENDOR DE LA RUSIA ZARISTA EN LA QUE VIVIÓ CHAIKOVSKI

- **A cargo de la Compañía Nacional de Danza, ofrecerá 14 funciones del 15 al 23 de diciembre**
- **El clásico navideño contará con nuevo diseño de escenografía, vestuario e iluminación**
- **Nuevamente se abrirán las 10 mil localidades del Auditorio Nacional para que nadie se quede sin verlo**

Una de las peculiaridades de la nueva producción de *El Cascanueces* es que la puesta en escena se ubica ahora a finales del siglo 19 en Rusia, época en la que se estrenó este ballet y en la que vivió su compositor Piotr Ilich Chaikovski, por lo que el diseño de la puesta en escena, que presentará la Compañía Nacional de Danza del INBA en el Auditorio Nacional del 15 al 23 de diciembre, evocará el esplendor de la Rusia zarista, pero con un toque contemporáneo.

Así lo anunciaron hoy en conferencia de prensa Roberto Vázquez, subdirector general del INBA; Mario Galizzi, director artístico de la CND; Srba Dinic, director de la Orquesta del Teatro de Bellas Artes; Sergio Villegas, diseñador de la escenografía; Laura Rodé, quien está a cargo del diseño de Iluminación, así como los primeros bailarines Ana Elisa Mena y Argenis Montalvo.

“Para la Secretaría de Cultura y el INBA es un privilegio participar con esta nueva producción en el Auditorio Nacional, de una de las obras más famosas y entrañables del repertorio de ballet clásico, que desde hace mucho tiempo engalana en diciembre los escenarios da casi todo el mundo”, expresó Roberto Vázquez, subdirector general del INBA.

Debido al éxito sin precedentes que tuvo la temporada 2016 de *El Cascanueces* en el Auditorio Nacional, el espectáculo que se ha vuelto un clásico de la Navidad en la capital del país regresa para ofrecer 14 funciones este año, con una producción totalmente nueva, diseñada especialmente para las dimensiones del magno escenario.

La versión de *El Cascanueces* que presenta la Compañía Nacional de Danza y reúne a más de 150 artistas en escena, cuenta con la coreografía de Nina Novak, basada en la original de Lev Ivanov y música de Piotr Ilich Chaikovski, y este año lucirá un nuevo diseño tanto de vestuario, a cargo de Tolita y María Figueroa, como de escenografía, realizada por Sergio Villegas, e iluminación, creada por Laura Rode.

En ella participan también la Orquesta del Teatro de Bellas Artes, dirigida por el maestro Srba Dinic, así como por alumnos de la Academia de la Danza Mexicana y de la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea del INBA.

“El mayor reto de esta producción es el tamaño del Auditorio Nacional. Todo lo que nosotros en teatro hacemos de cierto tamaño, en el Auditorio es cinco veces más grande, porque además se abrirán todas las localidades para que se pueda apreciar la obra desde cualquier punto”, comentó Sergio Villegas, diseñador de la escenografía.

En esta nueva producción es muy importante el Huevo de Fabergé, pues según explica Villegas, en la corte de los zares de Rusia, donde trabajaba Chaikovski, había un joyero que era el artista oficial de los zares Romanov: Carl Fabergé, quien elaboraba joyería y regalos para la corte.

Estas piezas no sólo eran bellas en su exterior, sino que en su interior había sorpresas: pequeñas maquetas, trenecitos, barquitos, casitas, canastas con flores; todo hecho de joyería. El escenógrafo cuenta que esto le dio la idea de jugar con el Huevo de Fabergé y llevar *El Cascanueces* de la Inglaterra victoriana, representada en la producción anterior, a la Rusia zarista prerevolucionaria, que fue la época original en la que se escribió el ballet.

El personaje del padrino de Clarita y Fritz, Herr Drosselmeyer, es misterioso, creativo y juguetón con los niños, entonces se me ocurrió que él podría ser una especie de Fabergé, explicó Villegas, él sería este inventor de la corte que crea regalos y muñecos fantásticos que más adelante cobran vida. Todo esto sucede en la imaginación dentro de un Huevo de Fabergé.

Para Villegas ha sido una gran experiencia diseñar una nueva producción de esta pieza que, asegura el escenógrafo, atrae a tanto público joven y que muchas veces es la puerta de entrada para que los niños y niñas se interesen por las artes escénicas y la danza en particular.

“Laura Rode, en la iluminación, ha sido una gran aliada para ofrecerle al público un diseño con un poco más de tecnología, que pudiera llenar las expectativas de un público joven que viene a ver *El Cascanueces* con mucha ilusión. Por otra parte, los 200 vestuarios que diseñaron Tolita y María Figueroa, revisitaron una nueva época, país, siluetas y materiales que espero refresquen la propuesta para este año”, explicó Villegas.

Finalmente, el escenógrafo espera que esta nueva producción sea estimulante para todo el público; que pueda detonar su imaginación: “El objetivo es que la misma coreografía con un entorno distinto origine nuevas sensaciones y perspectivas”.

La versión original de este ballet se estrenó en 1892 en el Teatro Mariinsky de San Petersburgo, Rusia. En la Ciudad de México fue estrenada en el Palacio de Bellas Artes el 2 de diciembre de 1980 y desde 2001 se presenta en el Auditorio Nacional, donde ha sido vista por más de 600 mil personas y galardonada con la *Luna del Auditorio* en la categoría Ballet, en 2009, 2012 y 2013.

Tan sólo el año pasado, debido a la demanda del público, el Auditorio Nacional abrió por primera vez localidades en su segundo piso, para dar cabida a casi 80 mil personas que abarrotaron las 10 funciones de la temporada, cifra histórica para una producción de esta naturaleza.

Para el maestro Galizzi *El Cascanueces* forma ya parte de las fiestas navideñas en la capital del país y presentarlo en el Auditorio Nacional permite que pueda ser apreciado por un mayor número de personas.

“Es muy bueno que la Compañía participe en este espacio con un ballet que es ya una tradición y que se presenta de forma exigente dentro del gran teatro. Para nosotros es cerrar el año con una fiesta y con una obra que tendrá nuevos repartos que harán por primera vez roles protagónicos y que requiere de un alto estado físico”.

El Cascanueces, con la Compañía Nacional de Danza del Instituto Nacional de Bellas Artes se presentará el viernes 15, sábado 16, domingo 17, jueves 21, viernes 22 y sábado 23 de diciembre a las 17:00 y 20:00 horas, y el martes 19 y miércoles 20 a las 20:00 horas. Boletos: De \$220 a \$1200, disponibles en las taquillas del foro sin cargos extra y en el sistema Ticketmaster.

Página de la Coordinación de Prensa
www.auditorio.com.mx/prensa/



Coordinación de Prensa

Auditorio Nacional

✉ prensa@auditorio.com.mx

☎ 9138 1350 ext. 1252

📱 @AuditorioMx | auditorio.com.mx

