

Ciudad de México, miércoles 11 de octubre de 2023

DESDE ARGENTINA LLEGA MARÍA BECERRA PARA DEBUTAR CON SU NUEVO ÁLBUM EN EL AUDITORIO NACIONAL

- La cantante y compositora de género urbano se presentará en el recinto capitalino este 12 de octubre
- Llegará como parte de la gira promocional de su álbum, *La nena de Argentina* (2022), nominado al Grammy Latino 2023
- Interpretará éxitos que suman millones de reproducciones en plataformas, como *Automático*, *Ojalá* y *Corazón vacío*

La argentina **María Becerra**, una de las más populares exponentes del género urbano de habla hispana en la actualidad, con más de 25 millones de oyentes mensuales en Spotify, debutará en el **Auditorio Nacional** el próximo 12 octubre, como parte de su **México Tour**, con el que promueve su más reciente producción discográfica, *La nena de Argentina* (2022), e interpreta éxitos como *Corazón vacío*, *Acaramelao*, *Animal*, *High*, *Te cura* y *Wow wow*.

A través de redes sociales, la cantante y compositora anunció en abril pasado una serie de presentaciones en siete ciudades de la República Mexicana: Mazatlán, Mérida, Cancún, Querétaro, Monterrey, Guadalajara y CDMX. Estos conciertos se sumarán al recorrido que realiza por España y algunos países de Sudamérica.

Lanzado en diciembre de 2022, *La nena de Argentina* es el segundo disco de estudio de María Becerra, en el que experimenta con diferentes géneros musicales, desde balada y pop hasta bachata, cumbia y reguetón. El título de esta producción hace referencia al seudónimo que tomó de una frase contenida en el sencillo *Animal*, que da nombre a su álbum debut (2021).

A diferencia de su antecesor, este material no cuenta con colaboraciones. “Este disco lo encaré de una forma mucho más madura y diferente. Quise que fuera *La nena de Argentina* en su máxima expresión”, compartió la cantautora en entrevista con la revista Vogue. “Es tan yo, que no hay *feats*, porque tenía la necesidad de un proyecto en el que la historia fuera contada por mí misma, con mis cuentitos y mis historias”.

Conformado por 13 canciones, el disco *La nena de Argentina* es encabezado por el tema homónimo y los sencillos *Ojalá*, *Adiós* y *Automático*, cuyo video musical dirigido por Julián Levy suma más de 155 millones de reproducciones en su canal oficial de YouTube y tuvo una gran recepción debido a su temática de carreras de automóviles callejeras, que evoca a la popular saga de películas *Rápidos y Furiosos*.

Con este disco, la cantautora recibió tres nominaciones al Grammy Latino 2023, en las categorías: Mejor canción urbana y Mejor interpretación de reggaetón por *Automático*; y Mejor fusión/interpretación urbana por *Ojalá*. Asimismo, fue nominada a Canción del año por *Amigos*, coescrita e interpretada a dueto con Pablo Alborán, correspondiente al álbum del cantautor español, *La cuarta hoja* (2023).

Nacida en Buenos Aires en el año 2000, María Becerra inició como creadora de contenido en YouTube, con videos de canto, vlogs y tutoriales de baile, convirtiéndose en una de las figuras más populares de internet en su país. Fue tal su éxito, que la plataforma la reconoció por el video más visto de 2019 en Argentina, gracias a su *Roast Yourself Challenge*, un reto entre *youtubers* para componer una canción que motivara las malas críticas de su audiencia, que alcanzó 2 millones de visualizaciones.

Ese mismo año incursionó en la escena musical con su primer EP *222*, en el que fusionó elementos del pop urbano con hip hop y del cual se desprende el éxito *Dime cómo hago*. Un año después lanzó la versión remix del sencillo *High*, junto a la cantante argentina Tini y la española Lola Índigo, que la llevó a ocupar las principales listas de popularidad en español y hasta la fecha registra 209 millones de vistas en YouTube.

En enero de 2021 estrenó su primera producción discográfica, *Animal*, que consolidó su propuesta sonora y abordó tópicos como el empoderamiento y la sexualidad femenina, mediante el sencillo homónimo (139M), a dueto con Cazzu, y los temas *Acaramelao* (123M), *Mi debilidad* (144M) y *Wow Wow* (152M) al lado de Becky G, cuyos videos musicales suman más de 558 millones de reproducciones en YouTube.

En junio pasado la intérprete publicó el sencillo *Corazón vacío*, con un video musical dirigido por Julián Levy, que a tres meses de su lanzamiento ya supera los 115 millones de reproducciones en YouTube, situándose en el lugar 73 del top mundial de la plataforma. Este tema fue presentado en el evento *La Velada del Año 3*, realizado en el estadio Civitas Metropolitano de Madrid, España, frente a más de 70 mil personas y 3.4 millones de espectadores a través de Twitch.

Ha realizado numerosas colaboraciones con artistas internacionales y de distintos géneros musicales, entre ellos, J Balvin (*Qué más pues?*), Los Ángeles Azules (*El amor de mi vida*), Tiago PZK (*Cázame*), Manuel Turizo (*Éxtasis*), Gera MX (*Extrañándote*) y la más reciente con Enrique Iglesias (*Así es la vida*), además de participar en la banda sonora de la décima entrega de *Rápidos y furiosos* (2023), con el sencillo *Te cura*.

Actualmente, María Becerra es una de las voces latinas más escuchadas en el mundo, con 25.7 millones de oyentes mensuales en Spotify, situándose en el puesto número 178 de esta plataforma. En redes sociales cuenta con 4.3 millones de suscriptores en su canal oficial de YouTube y 13.1 millones de seguidores en Instagram.

María Becerra se presentará con su **México Tour** este jueves 12 de octubre a las 20:30 horas en el Auditorio Nacional (Reforma 50, Bosque de Chapultepec). Boletos de \$480 a \$2580 a la venta en las taquillas del recinto sin cargo extra y en el sistema Ticketmaster.



Coordinación de Prensa
Auditorio Nacional

T+ (55) 9138 1350
Ext. 1253

Paseo de la Reforma #50, Polanco,