



Auditorio Nacional
ARTE Y ENCuentRO

Ciudad de México, viernes 26 de enero de 2024

NOCHEs DE TERROR, MÚsICA Y COMEDIA CON *EL MUNDO DE FEDE VIGEVANI*, EN EL AUDITORIO NACIONAL

- **El uruguayo, dueño de uno de los canales de habla hispana más vistos en YouTube, debuta en el foro capitalino**
- **Con dos funciones agotadas el 27 de enero y 11 de febrero, anunció una tercera presentación el 30 de abril**

Considerado un fenómeno de las redes sociales por sus 70 millones de seguidores en las plataformas de YouTube, TikTok e Instagram, el *influencer* uruguayo **Fede Vigevani** llegará por primera vez al **Auditorio Nacional** con dos presentaciones totalmente abarrotadas este 27 de enero y 11 de febrero, por lo que recientemente anunció una tercera fecha para el 30 de abril. El espectáculo con el que debutará en el recinto capitalino, titulado ***El mundo de Fede Vigevani***, reunirá a su equipo completo para ofrecer una experiencia de comedia, música y terror.

Fede Vigevani es un creador de contenidos uruguayo que actualmente reside en México y es dueño de uno de los canales en español más populares de YouTube, con 40 millones de suscriptores y más de mil 200 videos. En 2023 se convirtió en el *youtuber* más popular en México y el segundo en América Latina, gracias a sus diversos contenidos: desde videoblogs, sketches cómicos y competencias entre sus amigos hasta casos de misterio y hechos sobrenaturales.

Entre sus títulos más vistos se halla la serie *Payasos en la Deep Web*, que comenzó en febrero pasado y ya suma 36 videos, los cuales muestran la interacción del *youtuber* y los miembros del Club Misterio con estos aterradores personajes. Con más de 450 millones de reproducciones, el *influencer* decidió transformar esta idea en el show en vivo *El mundo de Fede Vigevani*, que cerró el año pasado con ocho fechas agotadas en Buenos Aires, Argentina, y dos en Montevideo, Uruguay.

En un encuentro con medios de comunicación, Vigevani habló sobre el desafío de adaptar una experiencia digital a un escenario: “Queremos que la gente pueda ver lo que es nuestro contenido de YouTube en la vida real. Verán actuaciones, comedia y momentos de terror, así como dinámicas con el público para obtener premios. Creemos que será un éxito y algo completamente distinto a lo que hemos hecho anteriormente”.

El espectáculo, detalló el *influencer*, destaca al reunir por primera ocasión a todos sus amigos: Los Fachas (Ian Lucas, Parcerito y Lukas Urkijo), Los Vecinos (Carlitos, Yankee, Lukitas y Guarura) y El Club Misterio (Óscar del Rey, Iván, Boom y Arenovitz), con quienes grabará algunos segmentos en vivo para su canal. Asimismo, adelantó la participación de invitados especiales, provenientes de las distintas plataformas digitales.

Otra de las sorpresas de este evento es la inclusión de actos musicales, en los que sonarán temas como *Más que un fan*, *No somos lobos* y *No voy a voy a llorar por ti*, que cuentan con millones de reproducciones en Spotify y YouTube. Asimismo, Vigevani y El Club Misterio interpretarán en vivo algunos de sus recientes sencillos, como *Deep Web*, estrenado en diciembre pasado y cuyo video musical ya supera los 17 millones de visualizaciones.

Fede Vigevani alcanzó gran popularidad como integrante de Dosogas, un canal de videos en YouTube que se caracterizó por realizar bromas y desafíos a transeúntes en las calles. En 2018 arrancó su proyecto en solitario y desde entonces ha obtenido un gran recibimiento en otras plataformas digitales, como Instagram (8.1 millones de seguidores), TikTok (21.4 millones de seguidores) y Spotify (1 millón de oyentes mensuales).

El mundo de Fede Vigevani se presentará este sábado 27 de enero a las 20:00 horas, el domingo 11 de febrero a las 17:00 horas y el martes 30 de abril a las 20:00 horas, en el Auditorio Nacional (Reforma 50, Bosque de Chapultepec).



Coordinación de Prensa

Auditorio Nacional

T+ (55) 9138 1350
Ext. 1253

Paseo de la Reforma #50, Polanco,
V Sección, Miguel Hidalgo. México CDMX C.P. 11560

@AuditorioMx | auditorio.com.mx

Página de la Coordinación de Prensa
www.auditorio.com.mx/prensa