



Auditorio Nacional
ARTE Y ENCUENTRO

Ciudad de México, viernes 8 de marzo de 2024

PICUS, EL FENÓMENO DE PLATAFORMAS DIGITALES, DARÁ SUS DOS PRIMEROS CONCIERTOS EN EL AUDITORIO NACIONAL

- **El trío musical infantil arrancará su gira *Evolution Tour* este 10 de marzo en el foro de Reforma**
- **Los intérpretes de *Súper ultra mega* y *Flow tumbado* suman más de 20 millones de seguidores en redes sociales**
- **En menos de una semana agotaron los boletos de su primer concierto y abrieron una segunda fecha el 23 de junio**

Picus, la agrupación mexicana de música urbana integrada por los hermanos Luigi, Anthony y Dominick, también conocidos en redes sociales como “Galletita”, “Piculin” y “Piculincito”, debutarán en el **Auditorio Nacional** este 10 de marzo y tras agotar en pocos días esta primera fecha abrieron una segunda para el próximo 23 de junio. El trío que se ha vuelto tendencia presentará su *Evolution Tour*, espectáculo que incluirá los éxitos que registran millones de reproducciones en sus plataformas digitales.

La joven agrupación promete un espectáculo dinámico, con un repertorio en el que mezclarán los diversos géneros en los que han incursionado, como el reggaetón, pop y música urbana, asimismo contarán con una producción colorida, llena de efectos especiales, bailarinas y varios cambios de vestuario.

El repertorio va desde el sencillo *Tan bonita*, estrenado en agosto de 2021 y que marcó su inicio en la escena musical, hasta temas como *Súper ultra mega* (161M), *Aunque digan* (116M) y *Flow tumbado* (60M), cuyos videos suman más de 300 millones de visualizaciones en YouTube.

Evolution Tour comenzará en el Auditorio Nacional y continuará por 12 ciudades del país, como Guadalajara, donde también lograron *sold out* y doble función, además de Monterrey, Mérida, Puebla, Veracruz. Esta gira, es el segundo recorrido que realizan los hermanos durante su corta trayectoria, luego de su *Picus Flow*, con la que realizaron más de 20 presentaciones y consiguieron diversos llenos totales.

Picus ganó popularidad tras participar en el canal de videos del influencer uruguayo Fede Vigevani en agosto de 2019. Dos años después lanzaron su primer EP titulado *Baby Girl*, caracterizado por la influencia de artistas del género urbano como J Balvin y Sebastián Yatra.

Un año más tarde el grupo afianzó su propuesta con un primer álbum de estudio, *Flow Picus* (2022), del cual se desprenden los sencillos *P.I.C.U.S.*, *Volver a verte*, *Pakata*, *Otra vez* y *Bugatti*. Entre sus colaboraciones destaca *Enredao - Remix*, grabado a dueto con Nacho y estrenado en noviembre pasado. El 1 de febrero lanzaron su reciente sencillo titulado *Mi primer amor*, que ya suma más de 10 millones de visualizaciones en su video oficial en YouTube.

Además de su material musical, el trío genera contenido en plataformas como TikTok, Instagram y YouTube, donde suben videos cortos en los que muestran algunas tendencias de baile, coreografías de sus propias canciones, videos con sus “crushes”, así como detrás de cámaras de sus videos musicales o conciertos.

Actualmente suman 20 millones de seguidores en todas sus plataformas, siendo la más popular TikTok con 7.2. En Spotify, registran 615 mil oyentes mensuales y entre los países donde son más escuchados se encuentran Perú, Chile y Colombia.

Picus presentarán ***Evolution Tour*** los domingos 10 de marzo y 23 de junio a las 18:00 horas en el Auditorio Nacional (Reforma 50, Bosque de Chapultepec). Boletos de \$250 a \$1750, a la venta en las taquillas del recinto sin cargo extra y en el sistema Ticketmaster.



Coordinación de Prensa

Auditorio Nacional

T+ (55) 9138 1350
Ext. 1253

Paseo de la Reforma #50, Polanco,
V Sección. Miguel Hidalgo. México CDMX C.P. 11560

@AuditorioMx | auditorio.com.mx

Página de la Coordinación de Prensa
www.auditorio.com.mx/prensa